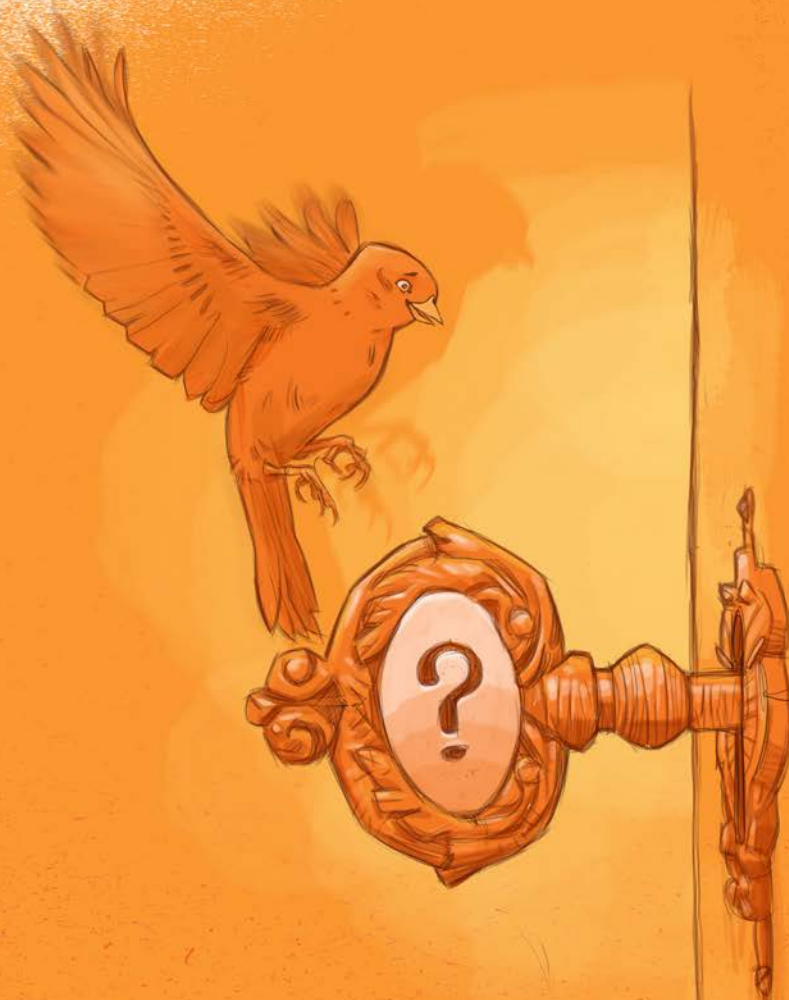


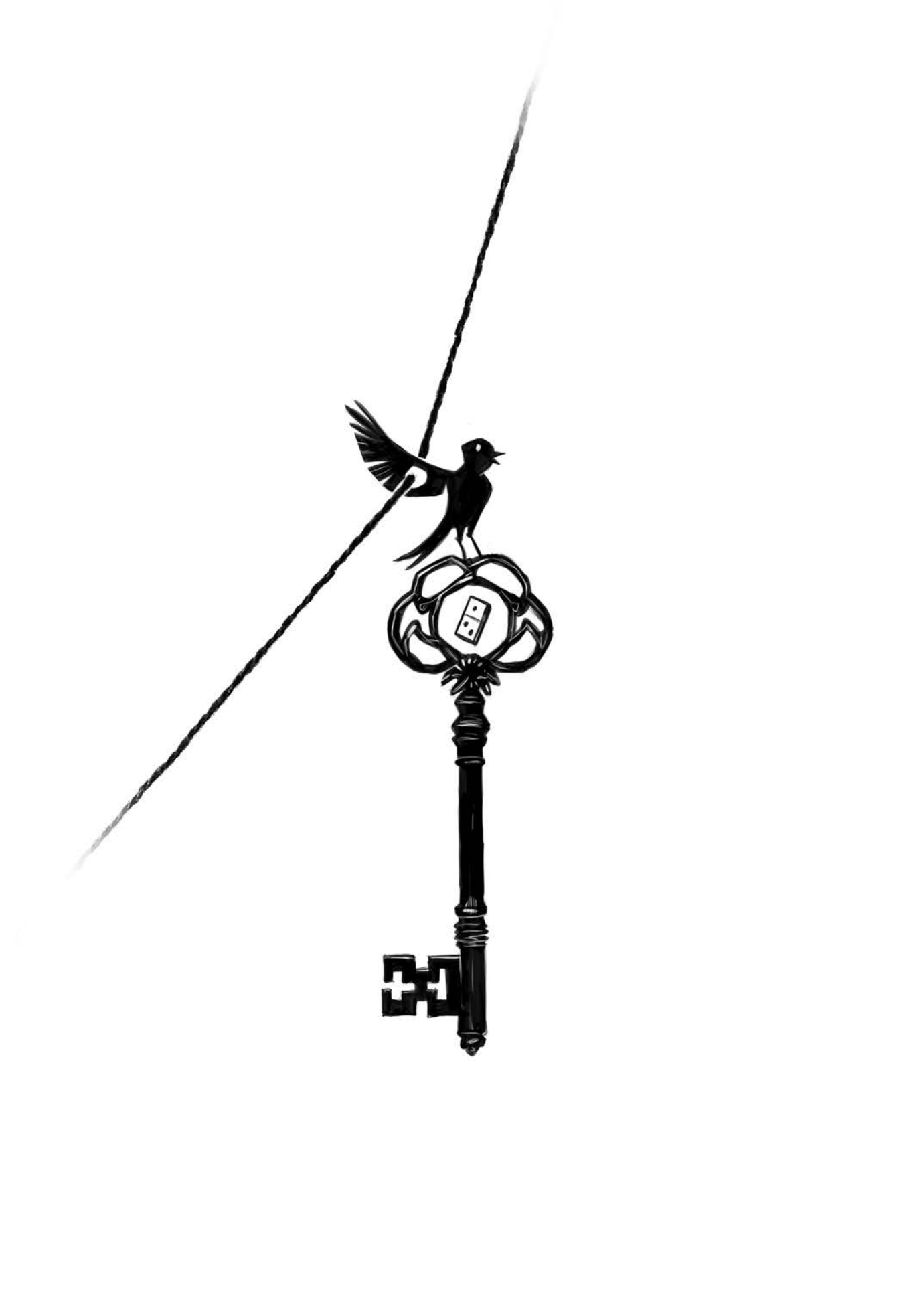
4 clés pour mettre en récits

Une exploration méthodologique et dessinée



BFPTC' |

• **onestbien** •
là



4 clés de la mise en récits

Une exploration méthodologique et dessinée

— Alors que les tensions sont palpables partout, au quotidien, dans les médias, que le dialogue et les liens s'effritent, que l'état politique du monde, l'urgence environnementale, les détresses sociales nous mettent en colère, nous empêchent ou nous paralysent, la question des récits refait surface.

Des récits pour (au choix) se projeter, mieux vendre, faire collectif, faire de la politique, libérer les imaginaires, s'imaginer individuellement autrement et mieux... Les récits, et particulièrement la mise en récits, sont des termes aujourd'hui utilisés et répétés par les politiciens, les publicitaires, les entreprises.

Dans ce brouhaha, on se retrouve dans ce qui a été produit par la Fabrique des transitions, le Cerdd ou l'ADEME. Pour une raison claire : la mise en récits doit être au service de la transformation de notre modèle de société et de notre rapport au vivant, aux autres, à nous-mêmes. Le reste n'est que gesticulation.

La mise en récits, c'est quoi ?

Inspirée du storytelling d'implication, de la sociologie des récits et des disciplines narratives prospectives, la méthode vise à établir un récit partagé en considérant un bilan du passé, un constat du présent et une mise en trajectoire vers un futur commun et choisi. Trajectoire souvent convenue, du fait des engagements réformateurs des instances gouvernantes et de leur passion pour les chiffres ronds, à l'horizon 2050.

À qui s'adresse ce document ?

À tous ceux qui s'intéressent à la mise en récits, qui aimeraient s'en emparer mais qui ne savent pas par quel bout prendre tout ça. Ce document vient compléter les supports existants : il regroupe et recoupe des retours méthodologiques de différents accompagnements que nous avons réalisés.

Pourquoi un format BD ?

Parce qu'il nous semblait pertinent de parler de mise en récits en... mettant en récits. Ce document se découpe donc en deux parties :

- une bande-dessinée introductive pour vous plonger dans la thématique et quelques-uns de ses enjeux (notamment celui du point de vue !),
- un livret écrit, reprenant arguments et méthodologies pour embarquer différents publics dans une démarche de mise en récits.

Ces textes ne sont ni exhaustifs ni définitifs mais témoignent de notre intérêt pour la démarche et ses questions et de notre envie d'apporter notre pierre à l'édifice commun des réflexions.

Bonne lecture !

Qui sommes-nous ?

BFPTC' |

Bien fait pour ta Com'
Agence coopérative
de communication
& vulgarisation

Nous travaillons depuis quelques temps sur les questions de la mise en récits sous le prisme de la communication : outillage, rédaction narrative, conception de supports de valorisation... La question des publics et des manières de les mobiliser nous intéressent particulièrement !

• **onestbien** •
là •

On est bien là
Coopérative des métiers
de la communication
et de la création

Anthony Liefhooghe - Storyteller, illustrateur, narrateur et auteur, j'explore les territoires sauvages et fascinants des récits transformateurs. Avec le collectif *On est bien là*, je forme aux enjeux de la mise en récit et de la narration d'implication, j'accompagne des projets narratifs, je raconte.

1. Liste des ressources en page 19.



AU FOND, CHACUN D'ENTRE NOUS EST
UN DON QUICHOTTE. AU MOINS UN PEU.

NOUS NOUS RACONTONS LES RÉCITS
DE NOS EXISTENCES EN HÉROS...



CONVAINCUS PAR LA FORCE DE NOS ÉMOTIONS
ET DES VALEURS QUI NOUS PORTENT...

QUE NOUS POUVONS
TOUT MAÎTRISER SEULS.



CERTAINES HISTOIRES S'IMPOSENT À NOUS MALGRÉ NOUS,
PAR NOS EXPÉRIENCES, NOTRE ÉDUCATION, NOS CERTITUDES, ET TOUTES
LES CHOSSES AUXQUELLES NOUS TENONS ET QUI NOUS PLAISENT.



L'HISTOIRE DOMINANTE NOUS RACONTE AUSSI
QUE NOUS SOMMES SEULS CONTRE TOUS,
EN COMPÉTITION CONSTANTE, TOUJOURS ÉVALUÉS,
COMPARÉS... ET QUE POUR TRACER NOTRE CHEMIN,
NOUS NE POUVONS COMPTER QUE SUR NOUS-MÊMES.

DIFFICILE DE REMETTRE CE MYTHE EN CAUSE,
QUAND IL RÉSONNE À NOS OREILLES EN PERMANENCE.
IL EST ENTRETENU PAR NOS DÉCISIONS SOLITAIRES,
NOS IDÉES DE NOUS ET LES CONSTATS PERMANENTS
DES CHOSES ET DU MONDE QU'ON NOUS ENVOIE.



ENTRER EN RÉCIT, C'EST S'EXPRIMER ET ÊTRE ÉCOUTÉ. C'EST RACONTER
NOS HISTOIRES POUR DÉBUSQUER NOS RÉSONANCES ET NOS LIENS.



ENSEMBLE, IL S'AGIT DE NOUS EMPARER
DE NOTRE DESTIN COMMUN, EN L'IMAGINANT AVANT
QUE D'AUTRES LE FASSENT À NOTRE PLACE.



MAIS SELON LE PRISME QUE NOUS
ADOPTONS POUR ENTRER DANS CETTE
NOUVELLE HISTOIRE LA PORTE D'ENTRÉE
NE SERA PAS LA MÊME POUR TOUS.

SANCHO... VERS OÙ
ET COMMENT NOUS IRONS :
LE SAIS-TU ?



NON, DON...
JE NE LE SAIS POINT.



ALORS... PAR OÙ COMMENCER
SA MISE EN RÉCIT ?



LAISSEZ-NOUS VOUS RACONTER
UNE HISTOIRE.

QUAND ARIE, TIREUR SPORTIF DE SON ÉTAT, APPUYA SUR LA GACHETTE DE SA CARABINE À PLOMBS
CE 14 NOVEMBRE 2005, IL NE SAVAIT PAS ENCORE QUELLE TEMPÊTE NARRATIVE IL ALLAIT DÉCLENCHER.



DOMINOMUS*, UN MOINEAU COMMUN
AUTANT QU'ON PUISSE L'ÊTRE, VENAIT DE
RENCONTRER SON TRAGIQUE DESTIN.

DANS LES JOURS QUI SUIVAIENT, UN RECORD ALLAIT ÊTRE BATTU :
4.3 MILLIONS DE DOMINOS DEVAIENT TOMBER DEVANT LES CAMÉRAS...



... LORS DU CÉLÈBRE CHALLENGE INTERNATIONAL DOMINO DAY QUI SE TENAIT À LEEUWARDEN, AUX PAYS-BAS.



L'OISEAU ÉTAIT FACÉTIEUX ET CERTAINES CONSTRUCTIONS
ÉQUILIBRISTES S'ÉTAIENT DÉJÀ EFFONDREES LES JOURS
D'AVANT, PAR SA FAUTE. 23 000 DOMINOS, POUR ÊTRE EXACTS.

L'ENJEU ÉTAIT DE TAILLE.
ON FINIT DONC PAR EXÉCUTER LA BÊTE.

L'HISTOIRE N'ALLAIT PAS S'ARRÊTER LÀ. LE LENDEMAIN, DES MEUTES REVANCHARDES TENTÈRENT DE RENVERSER LES DOMINOS PAR TOUS LES MOYENS : SOUFFLEURS, LÂCHERS DE SOURIS, INTRUSIONS COMMANDO.



ON NE POUVAIT PAS DÉCEMMENT S'EN PRENDRE À L'INNOCENT REPRÉSENTANT D'UNE ESPÈCE PROTÉGÉE AU SIMPLE ARGUMENT DE BATTRE UN RECORD À LA CON.



LES MÉDIAS S'EMPARÈRENT DE LA QUESTION, ET CE FAIT DIVERS DEVINT UN CRIME D'ÉTAT EN QUELQUES HEURES.

ON OUVRIT UN REGISTRE DE CONDOLÉANCES POUR L'OISEAU.



LES ORGANISATEURS, LA SOCIÉTÉ QUI AVAIT ENGAGÉ L'EXÉCUTEUR ET LE BOURREAU LUI-MÊME, FURENT MENACÉS ET POURSUIVIS.



IL EUT MÊME BIENTÔT SON PROPRE SITE.



L'AFFAIRE FUT DÉBATTUE À UN NIVEAU POLITIQUE, L'HISTOIRE FIT LE TOUR DU MONDE PENDANT PLUSIEURS SEMAINES ET DOMINOMUS PIQUA MÊME LA VEDETTE À GEORGE BUSH LE TEMPS D'UNE SÉQUENCE SUR LA BBC.



LE CORPS EMPAILLÉ DU PETIT VOLATILE EST AUJOURD'HUI EXPOSÉ AU MUSÉE D'HISTOIRE NATURELLE DE ROTTERDAM.

SI LE PROPOS DE LA MISE EN RÉCITS VOUS TARAUDE, ET SELON LA MANIÈRE DONT CETTE HISTOIRE RÉSONNE EN VOUS, IL EST PROBABLE QUE L'UNE DE CES PORTES D'ENTRÉE EN RÉCITS SOIT LA VÔTRE.

SI VOUS PENSEZ QU'UNE SITUATION
COMME CELLE-LÀ AURAIT GAGNÉ
À ÊTRE GÉRÉE AUTREMENT, VOUS AVEZ
SANS DOUTE RAISON.
ENTREZ PORTE 1 (PAGE 11).



SI POUR VOUS, LE SORT DE L'OISEAU
PRIME ET QUE CETTE RÉVOLTE
EST LÉGITIME, LA RAISON EST AUSSI
DE VOTRE CÔTÉ. Poussez
PLUTÔT LA PORTE 2 (PAGE 13).



SI CETTE HISTOIRE VOUS
SEMBLE SYMPTOMATIQUE DE NOTRE
ÉPOQUE MAIS QUE VOUS ÊTES TOUT DE
MÊME SENSIBLE AUX QUESTIONS QU'ELLE
SOULÈVE, COMME VOUS AVEZ RAISON.
ESSAYEZ LA PORTE 3 (PAGE 15).



SI VOUS VOUS DEMANDEZ COMMENT UNE SIMPLE ANECDOTE
COMME CELLE-CI A PU PRENDRE DE TELLES PROPORTIONS
DANS LES MÉDIAS, C'EST JUDICIEUX. TENTEZ LA PORTE 4 (PAGE 17).

A LA FIN DU LIVRET, POUR TERMINER NOTRE EXPLORATION... QUELQUES RÈGLES DU JEU À GARDER EN TÊTE.

1



L'élu local, le décideur celui qui commande

L'élu local a la pression. Cette pression bien particulière, propre à celles et ceux qui arbitrent et décident. Garant des promesses faites à ses électeurs, il navigue entre contraintes économiques, fonctionnement parfois pesant de l'institution et souci de préserver un certain consensus social. Alors, quand il engage quelque chose, il veut du concret, du rapide et des résultats. La mise en récit ? Il en entend parler, de plus en plus, il ne comprend pas bien ce dont il s'agit mais une chose est sûre : il se méfie des effets de mode !

3 arguments pour l'embarquer dans la mise en récits

- 1 Le récit est mobilisateur et peut constituer un formidable levier d'adhésion à une idée, un projet, une proposition.
- 2 Il peut véritablement profiter à la gouvernance d'un territoire, à condition d'être partagé, ancré dans le réel et construit avec les publics concernés.
- 3 C'est un outil de transformation sociale très puissant qui peut favoriser ou re-crée un dialogue démocratique



Notre proposition de parcours méthodologique

1 La mise en récits, c'est quoi ?

Ici, on présente les fondamentaux de la mise en récits, en veillant à valoriser son potentiel stratégique pour la gouvernance et la planification territoriale.

2 La mise en récits, ça sert à quoi ?

Pour mieux se projeter, on montre ! On partage et on analyse ensemble des exemples concrets (et réussis) de mobilisation du récit pour accompagner un projet.

3 Passage à l'action

En un ou plusieurs ateliers, on accompagne le groupe dans la construction d'un récit prospectif appliqué à leur problématique locale.

4 Partage

D'abord, on présente le récit auquel on a abouti. Ensuite, on l'outille avec des pistes, des propositions créatives et des recommandations pour faciliter son appropriation et sa mise en partage !

2

Le militant, l'activiste celui qui alerte



La cause, le combat ? Pour le militant, c'est bien plus qu'un engagement : c'est un élément constitutif de son identité et de sa vie sociale et affective. Il fonctionne toujours en collectif, décide à l'horizontale et se méfie, en vrac : des institutions, de leurs représentants, des discours perçus comme trop consensuels et des processus de décision "trop classiques"

3 arguments pour l'embarquer dans la mise en récits

- 1 La colère et l'indignation sont des émotions. Le recours aux récits permet de puiser dans cette matière première la substance nécessaire à un passage à l'action efficace.
- 2 La mise en récit est structurellement inclusive : en puisant dans ce qui fait collectif, elle peut permettre d'embarquer d'autres publics, d'ouvrir de nouvelles portes, de sortir des stéréotypes.
- 3 On peut difficilement mobiliser autour d'un récit de crise. Le processus de mise en récit permet de transformer celui-ci en récit d'un futur certainement pas rose, mais plausible, possible et donc, qui encourage l'action !



Notre proposition de parcours méthodologique

1 Cartographie des récits existants

À partir d'un corpus préparé en amont, on analyse les imaginaires dominants dans les mouvements militants, et on identifie les récits qui bloquent ou inspirent.

2 Déconstruction des conflits

Ici, on propose un travail sur des exemples de récits opposés (ex. : discours climato-sceptique vs écologiste). Objectif : comprendre et identifier les points de bascule (dans l'argumentation comme dans la narration).

3 Passage à l'action

En un ou plusieurs ateliers, on guide le groupe dans la construction d'un récit commun qui dépasse les dynamiques d'opposition identifiées en étape précédente, et projette vers un avenir fédérateur.

4 Partage

On propose une réflexion sur les canaux de transmission et les formats narratifs les mieux adaptés au partage et au décroisement..

Vidéos, BD, contes : pour cette cible, on mettra davantage sur des modes de diffusion dit "populaires" que sur des canaux plus militants.

3

Le citoyen engagé celui qui agit localement



Au sein de son groupe de voisins, de l'association de parents d'élèves, de son AMAP, le citoyen engagé agit et donne de son temps pour des causes ou des sujets qui le concernent, souvent directement. Il bosse beaucoup, a parfois une charge de famille... Ses moyens et son temps pour s'engager sont limités. Dans les collectifs, on croise des personnes aux profils très divers et hétérogènes... À tel point que parfois, ce qui fait "commun" devient un peu flou pour tout le monde !

3 arguments pour l'embarquer dans la mise en récits

- 1 Construire ensemble puis affirmer un récit commun, c'est un excellent moyen de renforcer, en profondeur, la cohésion du collectif !
- 2 Fini l'éparpillement des initiatives et des projets ! La mise en récit est une démarche très efficace pour articuler une vision d'ensemble claire et partagée.
- 3 Permettre à chacun de s'exprimer et d'être écouté, c'est permettre à chacun d'être reconnu dans sa singularité... Et de mieux mesurer son rôle et sa position dans un collectif.



Notre proposition de parcours méthodologique

1 Diagnostic narratif

Rassemblés autour d'un facilitateur ou d'un conteur, les participants réalisent leur autodiagnostic collectif. Quels récits circulent au sein de notre groupe ? Quels sont les points communs et les différences entre ceux-ci ?

2 Atelier de convergence

À partir du diagnostic réalisé en étape 1, on affine ! Le groupe travaille sur les valeurs fondamentales et les éléments structurants du récit collectif.

3 Définition des mythes fondateurs

L'histoire continue à prendre forme et à se structurer, avec l'identification des rôles de chacun, des obstacles et des aspirations du collectif.

4 Partage

Comment partager efficacement ce qui a été produit ? Ici, on réfléchit, on débat, on propose (pourquoi pas sous la forme d'un cahier d'idées) et on choisit les meilleurs moyens de diffuser l'histoire.

4

Le curieux celui qui s'intéresse



Dans la vie, il mène sa propre barque du mieux qu'il peut, et trouve que "c'est déjà pas mal". L'action locale, le militantisme ? Il est assez étranger à tout ça, et peut-être bien que ça l'intimide un peu. Ce qui ne l'empêche pas d'être d'un naturel curieux, ouvert, et de beaucoup se questionner sur les enjeux et défis de notre époque.

3 arguments pour l'embarquer dans la mise en récits

- 1 Et si... On était tous engagés dans quelque chose ? La mise en récit, le récit de vie, c'est un point d'entrée efficace et assez naturel vers une démarche d'engagement plus consciente.
- 2 Le travail sur le récit permet de donner du sens, de structurer une cohérence, du collectif... Sans basculer dans le registre de l'injonction, car il part toujours des concernés et ne peut pas se faire sans eux.
- 3 La mise en récit est un outil très efficace pour ceux qui aspirent à transformer leur état d'anxiété face aux crises en motivation à agir.



Notre proposition de parcours méthodologique

1 Introduction immersive

Pour se projeter dans la mise en récit, le groupe découvre des histoires inspirantes de parcours d'engagement et de vie.

2 Atelier introspectif

Individuellement, chacun travaille à identifier ses valeurs personnelles et les partage avec le groupe. Puis collectivement, on repère les enjeux qui résonnent de façon équivalente chez les autres.

3 Construction d'un récit personnel

Chaque participant élabore une mini-narration de son cheminement et de son rôle potentiel dans la transformation sociétale.

4 Mise en lien avec des collectifs

Pour terminer l'expérience, le collectif identifie des points de connexion possibles avec des initiatives locales et présente différentes voies d'engagement envisageables pour les participants.

Repères techniques

- Les 5 dimensions de la mise en récits - La Fabrique des transitions - 2024
- Repères sur la mise en récit(s) de vos projets de transition - Cerdd - 2021
- La mise en récit(s), un outil pour la transition écologique dans les quartiers prioritaires - Artefacts - 2023
- Mise en récit(s) des territoires et ESS - APES - 2022
- Mise en récits : les initiatives de grandes collectivités françaises - La Fabrique des transitions - 2023
- Des Récits et des Actes, La culture populaire au service de la transition écologique - ADEME - 2025

Inspirations

- Don Quichotte, Tome 1 et 2 : pour nous, le premier roman de mise en implication !
- Mise en récits : 12 initiatives territoriales pour s'inspirer - La Fabrique des transitions - 2025
- 4+1 histoires pour y croire - Initiatives alimentaires et collectives vues par l'approche narrative - Cerdd +
- Les Essaimeurs - 2024
- Nancy Huston - L'espèce fabulatrice - Ed. Actes Sud, 2008
- Rob Hopkins, Et si... on libérait nos imaginaires pour créer le futur que nous voulons ? Ed. Actes Sud, 2008
- Les 4 épisodes sur les récits, in La Lutte enchantée - Cyril Dion, France Inter, 2025

Pour terminer notre exploration

Quelques règles du jeu à garder en tête

- Éviter les récits dystopiques paralysants (mais certainement pas la dystopie dans son ensemble, qui propose de plus en plus d'options de narration),
- Travailler sur l'inclusivité des récits (dans le sens d'une lutte contre l'entre-soi, contre les préjugés et les oppositions morales, politiques, statutaires, sociales ou de toutes formes de considérations injustes)...
- Adapter la mise en récit aux réalités locales, à la dimension et à "l'arène" du projet. Toujours remettre l'imaginaire au regard du réel.
- Penser la diffusion via des canaux adaptés à chaque public et à leur(s) utilisations(s)
- Capitaliser les récits pour enrichir, stimuler et propager les imaginaires collectifs
- La mise en récits prend du temps et n'emprunte pas une route toute tracée. Il faut accepter de prendre des chemins de traverse, de revenir en arrière, de s'inspirer ailleurs... Et de prendre son temps (même quand il n'est pas compatible avec les temps électoraux ou l'urgence environnementale).



4 clés pour mettre en récits

Une exploration méthodologique et dessinée

Alors que les tensions sont palpables partout, que le dialogue et les liens s'effritent, que l'état politique du monde, l'urgence environnementale, les détresses sociales nous mettent en colère, nous empêchent ou nous paralysent, la question de la mise en récits refait surface. Mais ça veut dire quoi «mettre en récits» ?

Et comment peut-on aborder ce sujet ?

Les coopératives Bien fait pour ta Com' et On est bien là partagent ici quelques retours méthodologiques issus d'accompagnements et expériences éprouvés !



BFPTC' |

On est bien là regroupe des entrepreneurs engagés au service de la transmission des connaissances, de la rencontre et de la construction de nouveaux récits. Ils accompagnent la transformation des imaginaires collectifs, indispensables à la construction de nouveaux modèles sociétaux.

Bien fait pour ta Com' est une agence coopérative de communication qui s'est fixé trois objectifs : vulgariser les sujets et enjeux complexes, mobiliser autour de causes environnementales, sociales, citoyennes et promouvoir les acteurs qui oeuvrent pour les transitions.

www.onestbienla.coop

www.bienfaitpourta.com